

MATRIZ CURRICULAR 2024 - DIGITAL

TECNÓLOGO EM MARKETING

Módulo	Componentes Curriculares	CARGA HORÁRIA		
		EaD	Extensão	TOTAL
1º	Argumentação e Linguagem	60		60
	Matemática Aplicada à Gestão	60		60
	Teorias da Administração	60		60
	Subtotal	180	0	180
2º	Fundamentos da Administração	60		60
	Educação Ambiental e Consciência Ecológica	60		60
	Design Thinking e Modelagem de Negócios	60		60
	Subtotal	180	0	180
3º	Sociedade e Cultura Contemporânea	60		60
	Estatística Aplicada	60		60
	Projeto de Extensão I: Marketing Social		80	80
	Criatividade e Inovação nas Organizações	60		60
	Subtotal	180	80	260
4º	Inteligência Emocional e Comportamento Humano	60		60
	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão	60		60
	Fundamentos de Marketing	60		60
	Subtotal	180	0	180
5º	Comunidade, Cidadania e Ética	60		60
	Liderança e Trabalho em Equipe	60		60
	Gestão Estratégica	60		60

	Subtotal	180	0	180
6º	Organização e Gestão de Processos	60		60
	Marketing e Inteligência de Mercado	60		60
	Gestão de Vendas e Marketing de Relacionamento	60		60
	Subtotal	180	0	180
7º	Atitude Empreendedora e Inovação	60		60
	Gestão Integrada de Canais de Marketing	60		60
	Projeto de Extensão II: Direito do Consumidor - Presencial		80	80
	Optativa	60		60
	Subtotal	180	80	260
8º	Equipes Autogerenciáveis e Metodologias Ágeis	60		60
	Comportamento do Consumidor	60		60
	Comércio Digital	60		60
	Subtotal	180	0	180
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50	50	100
	Total Geral	1490	210	1700

Resumo	CH
Carga Horária a Distância (disciplinas)	1490
Extensão (disciplinas)	210
Atividades Complementares (50% em Extensão)	100
Carga Horária Total do curso	1700