

MATRIZ CURRICULAR 2024 - DIGITAL

TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL

Módulo	Componentes Curriculares	CARGA HORÁRIA		
		EaD	Extensão	TOTAL
1º	Argumentação e Linguagem	60		60
	Matemática Aplicada à Gestão	60		60
	Teorias da Administração	60		60
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
2º	Fundamentos da Administração	60		60
	Educação Ambiental e Consciência Ecológica	60		60
	Contabilidade Introdutória	60		60
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
3º	Sociedade e Cultura Contemporânea	60		60
	Gestão de Materiais e Estoque	60		60
	<b>Projeto de Extensão I: Marketing de Varejo - Presencial</b>		80	80
	Criatividade e Inovação nas Organizações	60		60
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>260</b>
4º	Inteligência Emocional e Comportamento Humano	60		60
	Matemática Financeira	60		60
	Fundamentos de Marketing	60		60
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
5º	Comunidade, Cidadania e Ética	60		60
	Liderança e Trabalho em Equipe	60		60
	Contabilidade de Custos	60		60

	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
<b>6º</b>	Organização e Gestão de Processos	60		<b>60</b>
	Negociação e Gestão de Conflitos	60		<b>60</b>
	Gestão de Vendas e Marketing de Relacionamento	60		<b>60</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
<b>7º</b>	Atitude Empreendedora e Inovação	60		<b>60</b>
	Gestão Integrada de Canais de Marketing	60		<b>60</b>
	<b>Projeto de Extensão II: Direito do Consumidor - Presencial</b>		80	<b>80</b>
	Optativa	60		<b>60</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>260</b>
<b>8º</b>	Gestão Financeira	60		<b>60</b>
	Comportamento do Consumidor	60		<b>60</b>
	Comércio Digital	60		<b>60</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>180</b>
	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
	<b>Total Geral</b>	<b>1490</b>	<b>210</b>	<b>1700</b>

<b>Resumo</b>	<b>CH</b>
Carga Horária a Distância (disciplinas)	<b>1490</b>
Extensão (disciplinas)	<b>210</b>
Atividades Complementares (50% em Extensão)	<b>100</b>
<b>Carga Horária Total do curso</b>	<b>1700</b>