

MATRIZ CURRICULAR 2024 - DIGITAL

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Módulo	Componentes Curriculares	CARGA HORÁRIA		
		EaD	Extensão	TOTAL
1º	Argumentação e Linguagem	60		60
	Matemática Aplicada à Gestão	60		60
	Psicologia Organizacional	60		60
	Subtotal	180	0	180
2º	Fundamentos da Administração	60		60
	Legislação Societária e Empresarial	60		60
	Contabilidade Introdutória	60		60
	Subtotal	180	0	180
3º	Sociedade e Cultura Contemporânea	60		60
	Projeto de Extensão I: Mercado Globalizado e Desenvolvimento Regional - Presencial		60	60
	Criatividade e Inovação nas Organizações	60		60
	Subtotal	120	60	180
4º	Fundamentos de Marketing	60		60
	Comércio Digital	60		60
	Matemática Financeira	60		60
	Subtotal	180	0	180
5º	Comunidade, Cidadania e Ética	60		60
	Contabilidade de Custos	60		60
	Teorias da Administração	60		60
	Subtotal	180	0	180

6º	Organização e Gestão de Processos	60		60
	Gestão de Pessoas	60		60
	Marketing e Inteligência de Mercado	60		60
	Subtotal	180	0	180
7º	Atitude Empreendedora e Inovação	60		60
	Projeto de Extensão II: Economia Criativa - Presencial		60	60
	Legislação Fiscal e Tributária	60		60
	Subtotal	120	60	180
8º	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão	60		60
	Fundamentos de Economia	60		60
	Gestão Financeira	60		60
	Subtotal	180	0	180
9º	Metodologia do Trabalho Científico	60		60
	Administração de Recursos Humanos	60		60
	Gestão da Produção e Operações	60		60
	Subtotal	180	0	180
10º	Educação Ambiental e Consciência Ecológica	60		60
	Administração Financeira e Orçamentária	60		60
	Design Thinking e Modelagem de Negócios	60		60
	Subtotal	180	0	180
11º	Gestão de Materiais e Estoque	60		60
	Projeto de Extensão III: Responsabilidade Socioambiental - Presencial		60	60
	Estatística Aplicada	60		60
	Subtotal	120	60	180
12º	Inteligência Emocional e Comportamento Humano	60		60
	Legislação Trabalhista e Previdenciária	60		60
	Comportamento do Consumidor	60		60

	Subtotal	180	0	180
13º	Liderança e Trabalho em Equipe	60		60
	Gestão Estratégica	60		60
	Análise de Viabilidade Econômico-Financeira	60		60
	Subtotal	180	0	180
14º	Gestão de Vendas e Marketing de Relacionamento	60		60
	Negociação e Gestão de Conflitos	60		60
	Logística e Cadeia de Suprimentos	60		60
	Subtotal	180	0	180
15º	Projeto de Extensão IV: Plano de Negócios no Terceiro Setor - Presencial		60	60
	Optativa	60		60
	Gestão Integrada de Canais de Marketing	60		60
	Subtotal	120	60	180
16º	Sistema Financeiro e Mercado de Capitais	60		60
	Equipes Autogerenciáveis e Metodologias Ágeis	60		60
	Gestão da Qualidade e Produtividade	60		60
	Subtotal	180	0	180
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		100	100	200
Total Geral		2740	340	3080

Resumo	CH
Carga Horária a Distância (disciplinas)	2740
Extensão (disciplinas)	340
Atividades Complementares (50% em Extensão)	200
Carga Horária Total do curso	3080